Съфинансирано от Европейския съюз

ПРОГРАМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

С Ъ О Б Щ Е Н И Е

ИМИДЖ АДВЪРТАЙЗИНГ ЕООД сключи договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по процедура BG16RFPR001-1.004 „Подкрепа за семейните предприятия, предприятията от творческите индустрии и занаятите“ по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027.

Договор №: BG16RFPR001-1.004-1173-C01

Наименование на проекта: „Подкрепа за предприятието ИМИДЖ АДВЪРТАЙЗИНГ ЕООД от творческите индустрии“

Начална дата на изпълнение на проекта: 10.07.2025 г.

Крайна дата на изпълнение на проекта: 10.07.2026 г.

Продължителност на изпълнение (в месеци): 12 месеца

Място на изпълнение: гр. София

Общата стойност на проекта (в лева): 200 000,00 лв., от които 150 000,00 лв. БФП

Размер на съфинансирането от бенефициента (в лева): 50 000,00 лв.

Размер на европейското съфинансиране (в лева): 105 000,00 лв.

Размер на националното съфинансиране (в лева): 45 000,00 лв.

Процент на съфинансиране от Съюза: 70%

Кратко описание на проекта: Проектът цели да повиши конкурентоспособността на ИМИДЖ АДВЪРТАЙЗИНГ ЕООД. В рамките на основната си икономическа дейност дружеството произвежда: брандировка за автомобили, фолиа за витрини, тапети, стикери, винили, плакати и др. Наличните производствени мощности на компанията в момента ограничават растежа на предприятието. С оглед модернизиране и оптимизиране на производствените процеси и след провеждане на процедури за избор на изпълнител, съгласно законовите изискванията, ще бъде закупено и пуснато в експлоатация ново високотехнологично оборудване.

Инвестициите по процедурата са съобразени с принципа за „не-нанасяне на значителни вреди“ върху околната среда и ще допринасят за екологичния преход на страната. При реализацията на проекта ще бъдат спазени изискванията за осигуряване на необходимата визуализация и комуникация, спрямо релевантните разпоредби.

Цел/и на проекта/информацията: Основната цел на проектното предложение е да използва инвестициите в ДМА за подобряване на производствения капацитет на ИМИДЖ АДВЪРТАЙЗИНГ ЕООД и по този начин да допринесе за повишаване на неговата конкурентоспособност и засилване на пазарното му присъствие. Проектът ще предостави необходимата подкрепа на ИМИДЖ АДВЪРТАЙЗИНГ ЕООД като предприятие от творческите индустрии в съответствие със Специфична цел RSO1.3 „Засилване на устойчивия растеж и конкурентоспособността на МСП и създаване на работни места в МСП, включително чрез продуктивни инвестиции (ЕФРР)” на Приоритет 1 „Иновации и растеж” на ПКИП.

Очаквани резултати по проекта: Повишаване на конкурентоспособността, увеличаване на производствения капацитет и ефективността на процесите в компанията, увеличаване на количеството на произвежданата продукция и нейното качество, подобряване на пазарното присъствие и развитие на потенциала на фирмата за устойчивост и растеж, въвеждане на кръгови модели за използване на ресурсите и

внедряване на неутрални по отношение на климата методи и технологии за производство и потребление на продуктите от дейността на дружеството.

НАСТОЯЩОТО СЪОБЩЕНИЕ Е ЧАСТ ОТ МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМИРАНЕ И ПУБЛИЧНОСТ ПО ПРОЕКТ: „ПОДКРЕПА ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО ИМИДЖ АДВЪРТАЙЗИНГ ЕООД ОТ ТВОРЧЕСКИТЕ ИНДУСТРИИ“: BG16RFPR001-1.004-1173-C01.